

Содержание

Введение	6
Часть I	
Мотивация	11
Глава 1	
Классические теории мотивации	12
§ 1. Теория иерархии потребностей А. Маслоу	14
§ 2. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда	16
§ 3. ERG-теория К. Альдерфера	18
§ 4. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга	19
§ 5. X-Y-теория Д. Мак-Грегора	20
§ 6. Теория постановки целей Э. Локка	21
§ 7. Теория справедливости С. Адамса	23
§ 8. Теория ожидания В. Врума	24
§ 9. Теория подкрепления Б. Скиннера	26
§ 10. Z-теория В. Оучи	27
Глава 2	
Мотивы	28
§ 1. Мотивационный процесс	29
1.1. Целеполагание	30
1.2. Рефлексия	37
1.3. Фрустрация	47
§ 2. Классификация мотивов	48
2.1. Виды потребностей	49
2.2. Гексаэдр счастья	58
2.3. Многогранность человека	65
§ 3. Развитие потребностей	72
3.1. Материальные ценности	75
3.2. Социальные ценности	78
3.3. Духовные ценности	80
Глава 3	
Трудовое поведение	88
§1. Инициатива персонала	89
1.1. Интеллект	90
1.2. Темперамент	104



4 *Мотивация и стимуляция труда*

1.3. Работа	116
§ 2. Типы мотивации	133
§ 3. Демотивация	145

Часть II

Стимуляция	155
-------------------------	-----

Глава 4

Диагностика мотивации	156
------------------------------------	-----

§ 1. Проблема абстрактности объекта	159
1.1. Гипотетичность исследования	160
1.2. Состоятельность классификации	162
1.3. Рекуррентность функции	163
§ 2. Проблема идентификации мотивов	163
2.1. Осознанные и неосознанные цели	166
2.2. Явные и скрытые цели	174
2.3. Выявление мотивов	182
§ 3. Проблема измерения мотивов	194
3.1. Оценка силы мотива	195
3.2. Врожденная сила мотива	205
3.3. Сопоставимость мотивов	213
§ 4. Проблема личностных особенностей	217
4.1. Когнитивные особенности	218
4.2. Половые особенности	221
4.3. Национальные особенности	223
§ 5. Проблема подбора стимулов	225
5.1. Побочная мотивация	226
5.2. Утрата актуализации	228
5.3. Адаптация к стимулам	232
§ 6. Проблема флуктуации мотивов	237
6.1. Эмоциональные изменения	238
6.2. Целенаправленные изменения	241
6.3. Возрастные изменения	245
§ 7. Проблема индивидуальной и коллективной мотивации	250

Глава 5

Стимулы	254
----------------------	-----

§ 1. Системы стимуляции труда	256
1.1. Факторы стимуляции	256
1.2. Трудовое вознаграждение	263
1.3. Обособленные стимулы	273

§ 2. Интегральные стимулы	283
2.1. Заработная плата	301
2.2. Обучение персонала	307
2.3. Корпоративная культура	318
§ 3. Управление персоналом	326
3.1. Лидерство	327
3.2. Коммуникации	330
3.3. Стадии развития	334
Глава 6	
Аттестация персонала	343
§ 1. Оценка персонала	344
§ 2. Оценка исполнения	354
§ 3. Проблемы оценки	357
Заключение	366
Список литературы	369
Приложение 1	373
Приложение 2	386
Приложение 3	394
Приложение 4	409
Приложение 5	413
Приложение 6	429
Приложение 7	435
Приложение 8	446
Приложение 9	454
Приложение 10	471
Приложение 11	473
Приложение 12	476
Приложение 13	480
Приложение 14	484
Приложение 15. Словарь терминов	492