


Содержание

Предисловие	7
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ	
История и содержание менеджмента	9
ГЛАВА 1	
Возникновение и развитие теории и практики управления	10
1.1. Введение	10
1.2. Истоки возникновения современного менеджмента	11
1.3. Эволюция школ и концепций менеджмента и тенденции его развития за рубежом	13
1.4. Административная (классическая) школа менеджмента ..	17
1.5. Школа человеческих отношений	18
1.6. Развитие менеджмента в США	22
1.7. Особенности управления в Западной Европе	25
1.8. Особенности японского менеджмента	27
1.9. Развитие управления в СССР	29
ГЛАВА 2	
Управление как социальный феномен	36
2.1. Термины и определения	36
2.2. Категории управления	44
2.3. Управление как наука и искусство	51
2.4. Управление как профессиональная деятельность	59
2.5. Технологии управления	63
ГЛАВА 3	
Социальная организация как объект управления	68
3.1. Термины и определения	68
3.2. Типы организаций	73
3.3. Сущность и элементы организации	79
ЧАСТЬ ВТОРАЯ	
Системный анализ в социальных системах	91
ГЛАВА 4	
Технологии системного анализа	92
4.1. Термины и определения	92
4.2. Моделирование	94

 **4** *Содержание*

4.3. Формулирование проблемы. Проблематика	106
4.4. Формулирование целей	108
4.5. Генерирование альтернатив	109
4.6. Выбор	114
4.7. Декомпозиция	117
4.8. Агрегирование	119
4.9. Алгоритм проведения системного анализа	122

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

Стандартные технологии управления	125
--	------------

ГЛАВА 5

Выявление и формулирование проблем	126
---	------------

ГЛАВА 6

Формулирование целей	134
-----------------------------------	------------

ГЛАВА 7

Планирование	144
---------------------------	------------

ГЛАВА 8

Организация работ	152
--------------------------------	------------

ГЛАВА 9

Контроль	158
-----------------------	------------

ГЛАВА 10

Анализ	163
---------------------	------------

ГЛАВА 11

Управленческое решение	170
-------------------------------------	------------

ГЛАВА 12

Регулирование	177
----------------------------	------------

ГЛАВА 13

Выбор	183
--------------------	------------

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ

Технологии коммуникаций	191
--------------------------------------	------------

ГЛАВА 14

Технология управленческого общения	192
---	------------

14.1. Термины и определения	192
-----------------------------------	-----

14.2. Разновидности общения	194
-----------------------------------	-----

14.3. Межличностное восприятие в управленческом общении	198
14.4. Общение как коммуникация	202
ГЛАВА 15	
Технология слушания	208
15.1. Искусство слушать	208
15.2. Рекомендации по овладению умением слушать	213
ГЛАВА 16	
Технология задавания вопросов	220
16.1. Классификация вопросов	222
16.2. Основные виды и правила формулирования ответов ..	227
ГЛАВА 17	
Технология разрешения конфликтных ситуаций	230
ГЛАВА 18	
Технология конструктивной критики	247
ЧАСТЬ ПЯТАЯ	
Технологии реализации власти	255
ГЛАВА 19	
Управление, руководство, лидерство, власть	256
19.1. Основные положения	256
19.2. Стили руководства	267
19.3. Роли руководителей	275
19.4. Делегирование полномочий	281
ГЛАВА 20	
Технология управленческого воздействия	286
20.1. Термины и определения	286
20.2. Технология убеждения	287
20.3. Технология внушения	297
20.4. Заражение	305
20.5. Подражание	307
20.6. Типология объектов психологического воздействия ..	308
20.7. Распоряжение руководителя	312
ГЛАВА 21	
Личность подчиненного как объект управления	318
21.1. Общие понятия	318
21.2. Структура личности подчиненного	323
21.3. Темперамент и деятельность	335



6 Содержание

ГЛАВА 22

Технология мотивации	339
22.1. Содержательные теории мотивации	340
22.2. Процессуальные теории мотивации	341

ГЛАВА 23

Технологии реализации власти	346
23.1. Общие правила выживания	346
23.2. Тактика и стратегия поведения	354
23.3. Не дайте себя «съесть»	361
23.4. «Съесть» начальника	367
23.5. «Съесть» подчиненного	368

ЧАСТЬ ШЕСТАЯ

Технологии скрытого управления	375
---	-----

ГЛАВА 24

Технология манипулирования	376
24.1. Термины и определения	376
24.2. Источники манипулирования	377
24.3. Технология скрытого управления	380
24.4. Защита от манипуляции	394
24.5. Скрытое управление в организации	397

ГЛАВА 25

Выборные технологии	404
----------------------------------	-----

ГЛАВА 26

НЛП-технологии	421
26.1. Метамоделю	422
26.2. НЛП в общении	428
26.3. Технология достижения цели	432
26.4. Личная успешность	438
26.5. Рефрейминг	443

ГЛАВА 27

Технологии психоэнергетики	450
27.1. Общие сведения	450
27.2. Основные понятия	453
27.3. Некоторые простые технологии	467

ПРИЛОЖЕНИЕ

Об управлении вполне серьезно	473
--	-----